

SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE

Les réponses des habitant.e.s de Vebret
sur l'ouverture d'un café-restaurant
dans le centre-bourg

Méthodologie

Mode de recueil, échantillon et profil des sondé.e.s

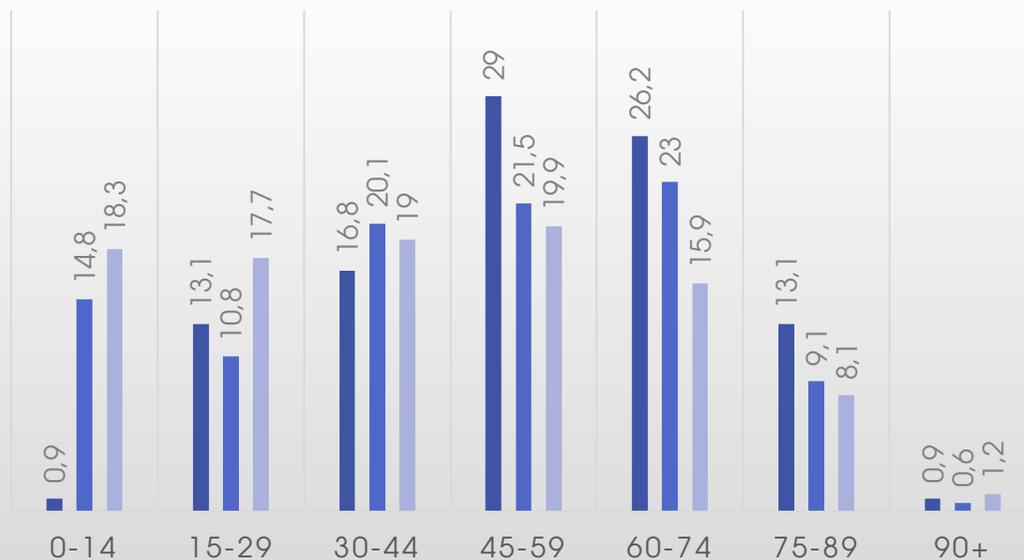
Mode de recueil et échantillon

- Questionnaire administré en ligne sur le site de la mairie de Vebret et en papier, du 2 mars au 18 avril 2020.
- Vebret compte 507 habitant.e.s.
- 110 personnes ont répondu à l'enquête, **soit plus de 21,5% de la population totale.**
- Ce résultat peut être encore majoré puisque certaines personnes ont répondu pour tout un ménage.
- Cet échantillon est assez **représentatif de la population réelle.**

Pyramide des âges et ancienneté d'emménagement

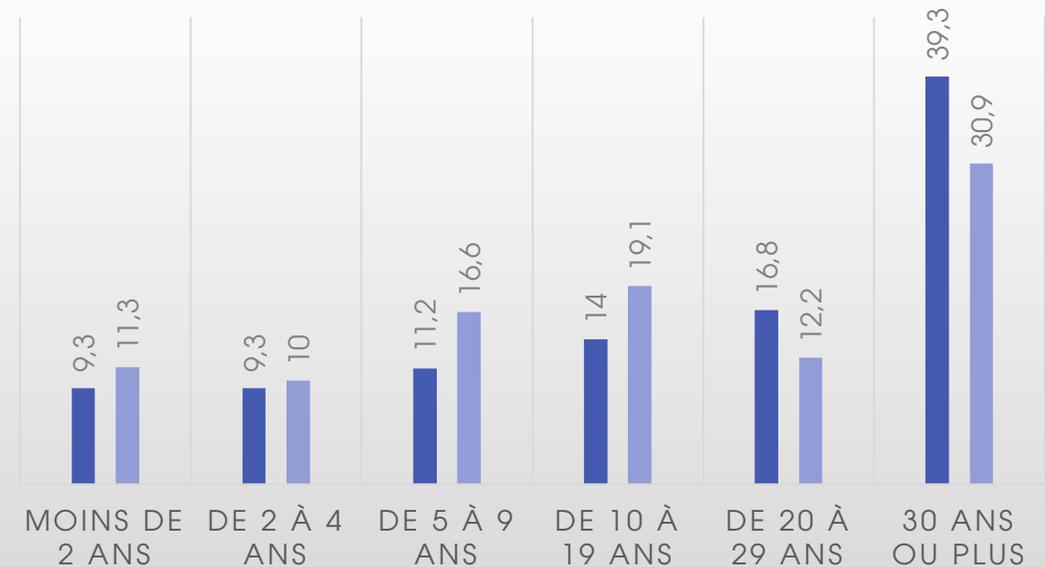
LES 45-59 ANS SONT
LA TRANCHE D'ÂGE
LA PLUS REPRÉSENTÉE

■ Echantillon ■ Vebret ■ France



PRÈS DE 40% DES SONDE·E·S
VIVENT À VEBRET
DEPUIS PLUS DE 30 ANS

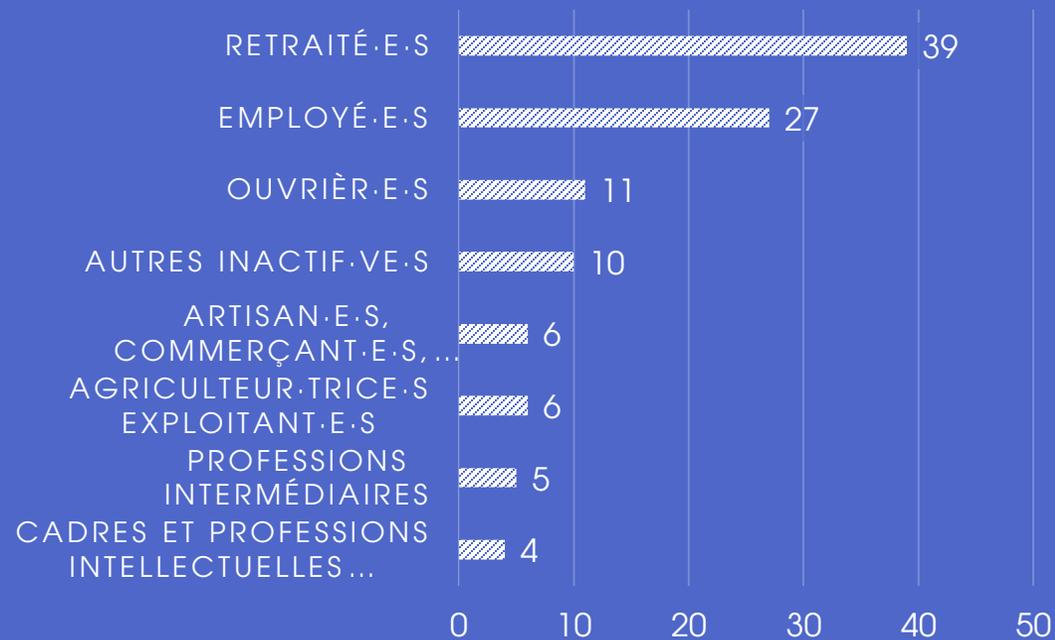
■ Echantillon ■ Vebret



Catégories socioprofessionnelles et ménages

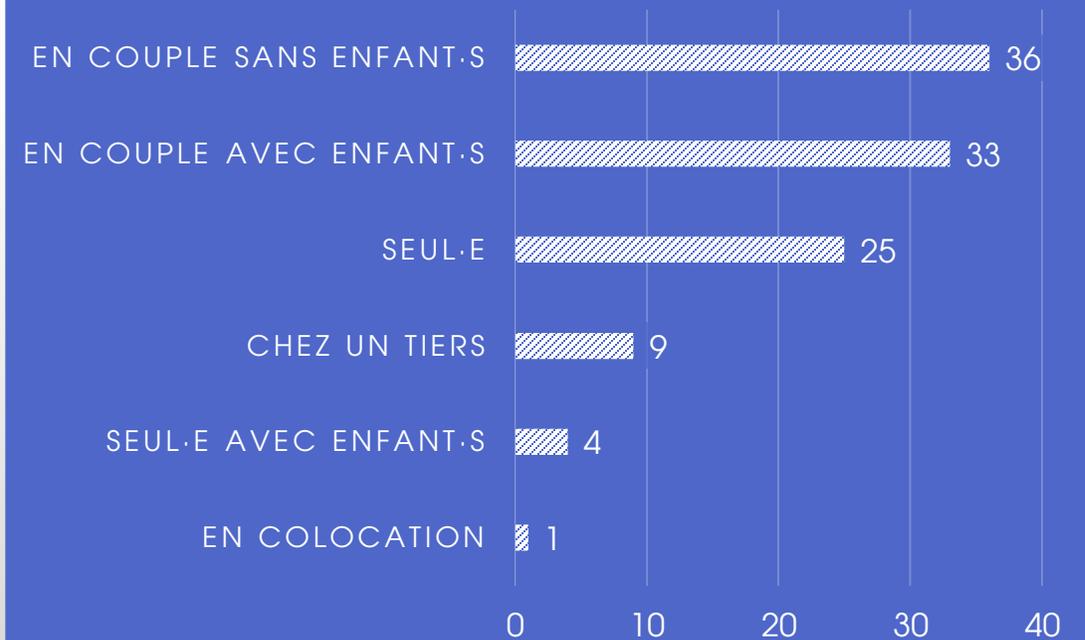
PRÈS DE 40% DES SONDÉ·E·S SONT RETRAITÉ·E·S

■ Catégorie socioprofessionnelle



LES COUPLES REPRÉSENTENT PRÈS DE 70% DES SONDÉ·E·S

■ Type de ménage



Résultats de l'enquête

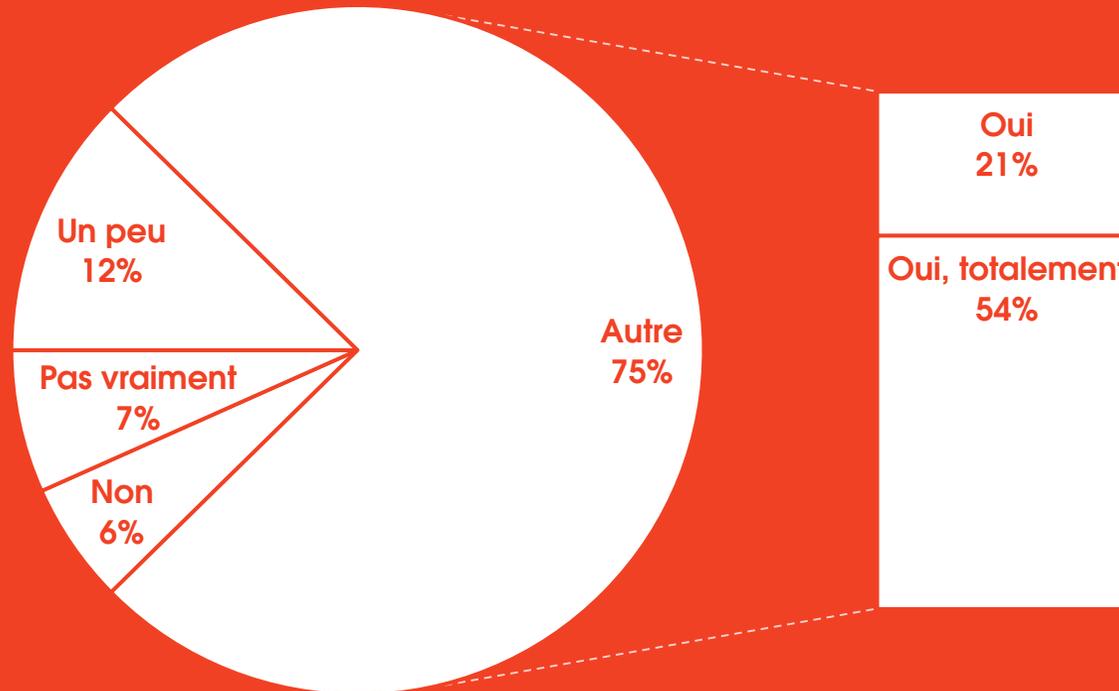
Résultats et analyses

Le besoin

Un besoin réel

Un besoin exprimé par la population

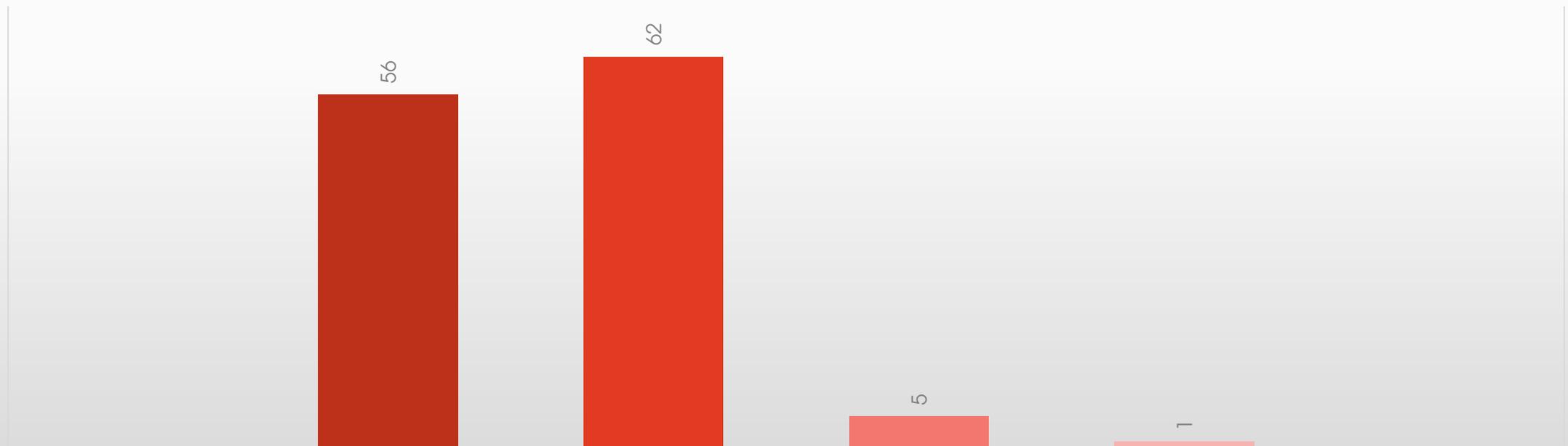
L'ABSENCE DE COMMERCE À VEBRET
EST UN PROBLÈME POUR 75% DES SONDÉ·E·S



Une ouverture jugée « bénéfique » ou « nécessaire »

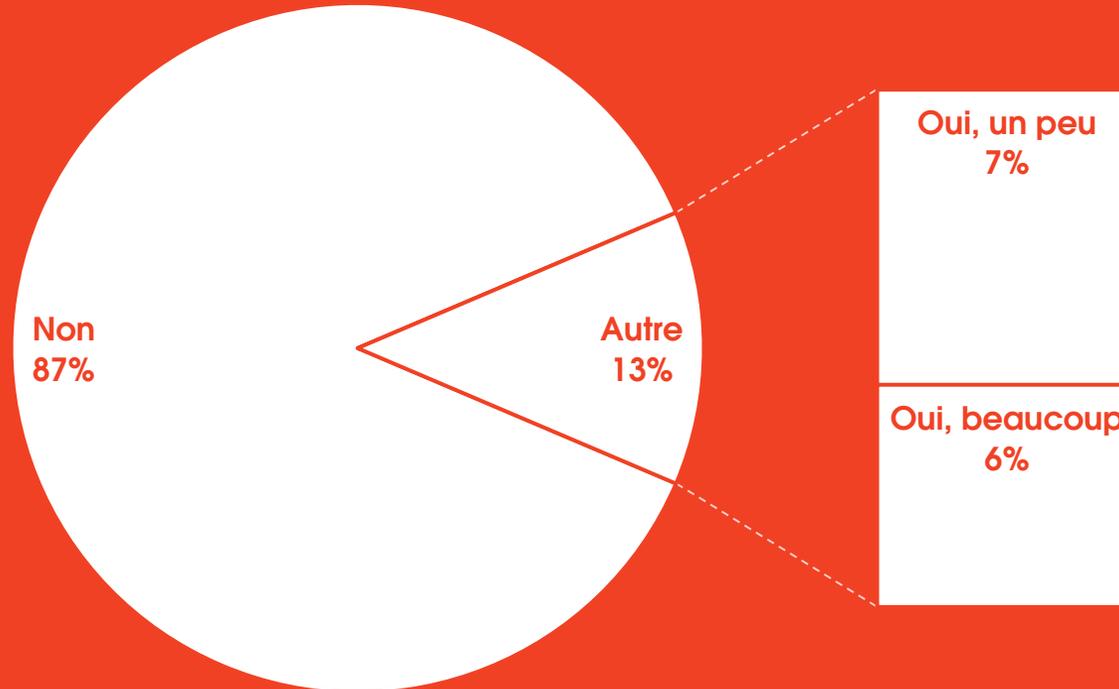
SEULEMENT 6% DES SONDÉ·E·S PENSENT QU'UN COMMERCE
À VEBRET SERAIT INUTILE OU NÉFASTE

■ Nécessaire ■ Bénéfique ■ Inutile ■ Néfaste



L'accessibilité n'est pas un critère déterminant

PEU DE DIFFICULTÉS D'ACCÈS AUX COMMERCES LES PLUS PROCHES DU DOMICILE



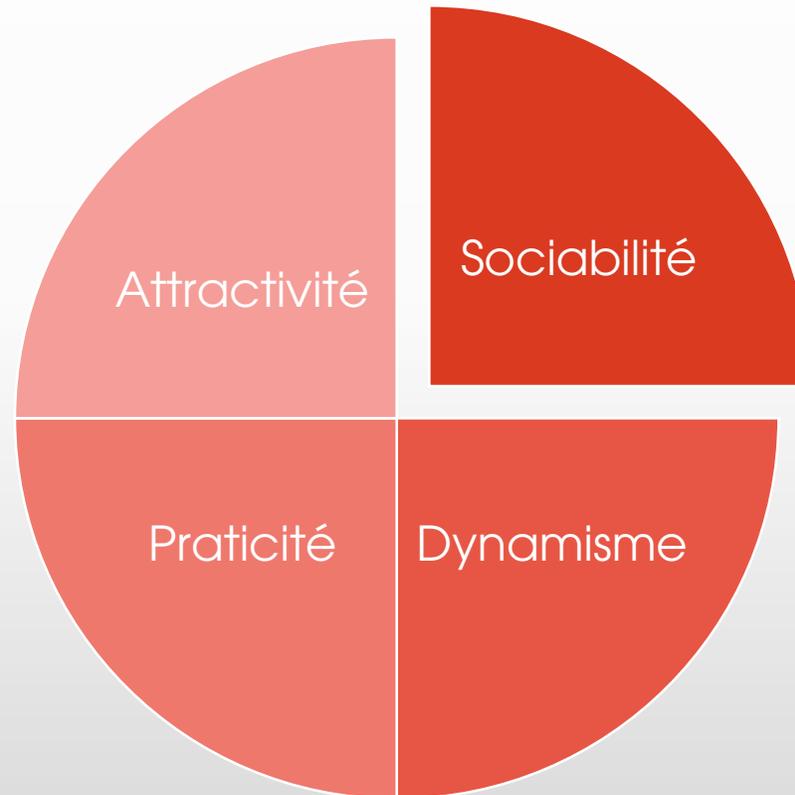
Quelques difficultés d'accès

Quelles sont les personnes ayant des difficultés d'accès aux commerces les plus proches du domicile ?

- Sur les 6 personnes indiquant avoir beaucoup de difficultés à se rendre dans les commerces les plus proches, 5 d'entre elles ont **68 ans et plus**.
- Les 8 personnes qui ont répondu en avoir un peu ont un **profil plus varié** : elles sont âgées de 13 à 83 ans.

Au total, seules 5 personnes qui expriment des difficultés pour se rendre dans les commerces les plus proches souhaiteraient pouvoir bénéficier d'un service de livraison.

4 préoccupations majeures



Paroles d'habitant.e.s

« *Un café-restaurant-épicerie serait le **bienvenu** à Vebret. »*

« *Il manque un **lieu convivial** où les habitants peuvent se retrouver. »*

« *Un village sans commerce manque de vie et d'**animation**. »*

« *Un commerce apporte un peu de **vie** dans un bourg. »*

« *Il permettrait de recréer une **économie locale**, favorisant les **circuits courts** et le développement de **liens sociaux**. »*

Paroles d'habitant.e.s

« Il faut prendre sa voiture pour aller dans les villes les plus proches pour faire ses achats, le **plaisir** d'aller faire ses courses à pied serait sympa. »

« Pour moi, un commerce tel qu'un bar-restaurant apporte de la vie au village, permet de **faire des rencontres** ou simplement de **sortir entre amis**. L'absence de commerce rend Vebret un peu triste et moins attractif. »

« L'ouverture d'un commerce à Vebret augmenterait le passage du **tourisme**. L'endroit est charmant ! »

« Le bourg est triste alors qu'il y a un **bon potentiel** sur la commune : beaucoup de parents amènent leur enfant à l'école. Il y a aussi beaucoup de personnes âgées dans la commune, pensons à elles ! »

Le besoin en bref

L'absence de commerce à Vebret est un problème pour ses habitant·e·s...

...mais ce problème n'est pas lié à l'accessibilité aux commerces de proximité en général.

L'ouverture d'un café-restaurant est jugée « **bénéfique** » ou « **nécessaire** » par la grande majorité des habitant·e·s...

... du fait de 4 préoccupations majeures : **sociabilité et praticité** pour les habitant·e·s, **dynamisme et attractivité** de la commune.

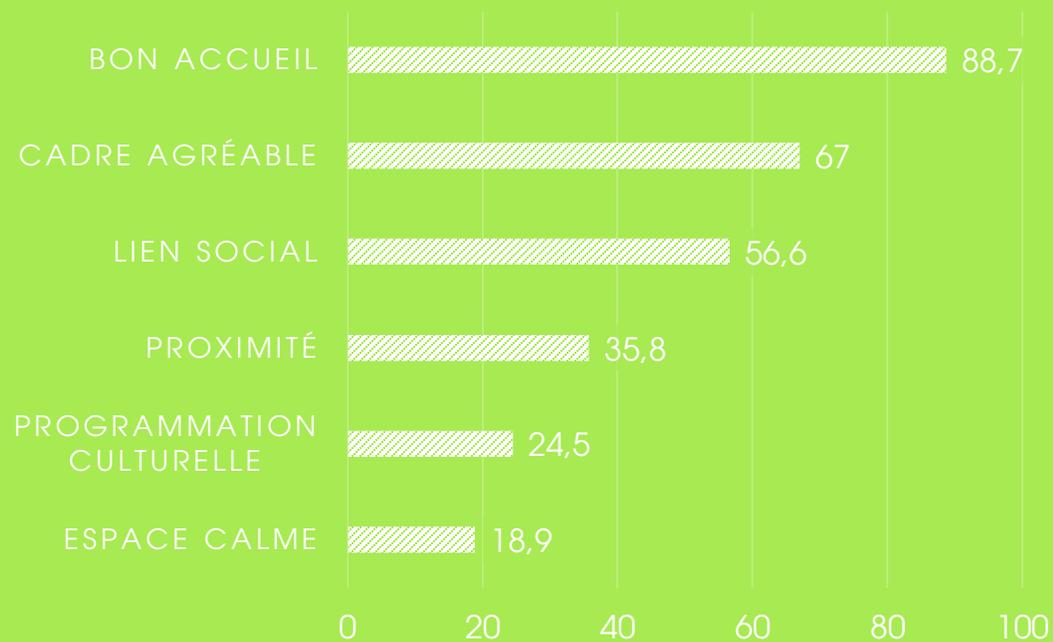
Les attentes

Quel serait le café-restaurant idéal ?

Une qualité d'accueil déterminante

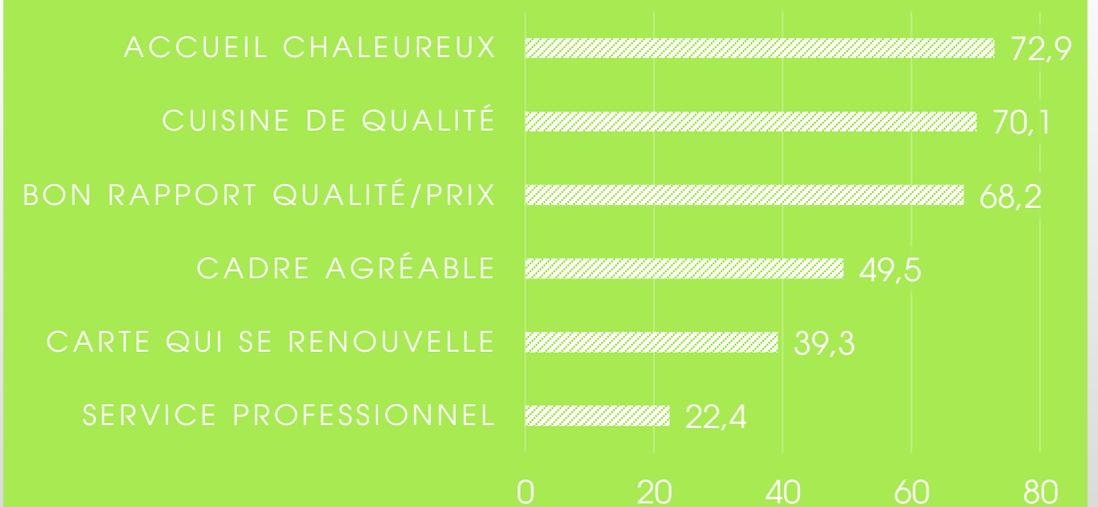
L'ACCUEIL EST LE 1ER CRITÈRE DE CHOIX D'UN CAFÉ

■ Le café idéal



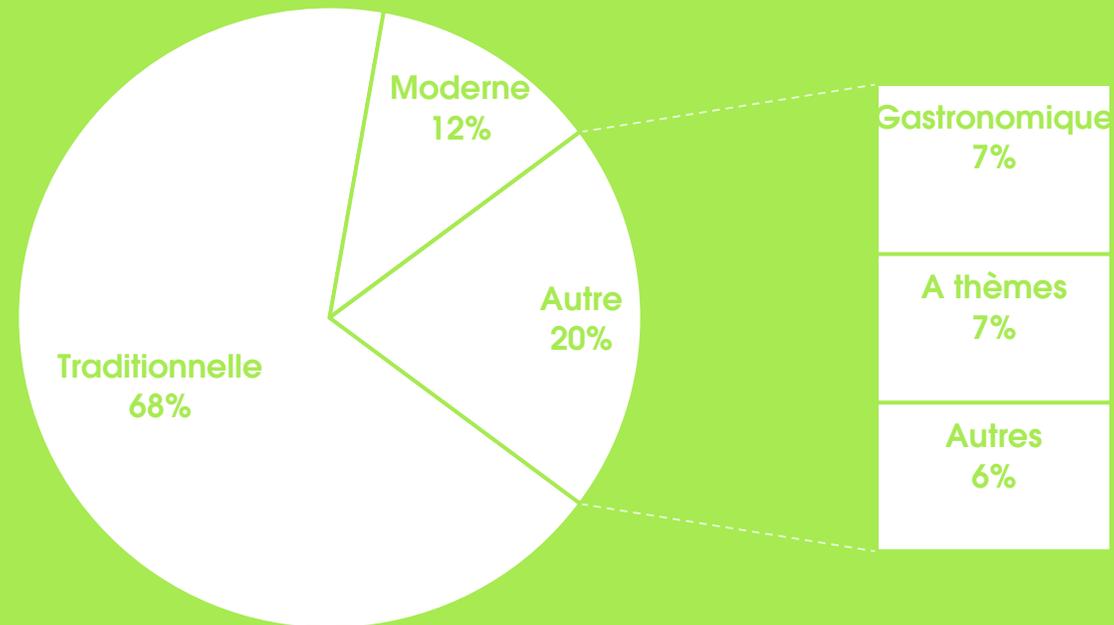
L'ACCUEIL EST LE 1ER CRITÈRE DE CHOIX D'UN RESTAURANT, SUIVI DE PRÈS PAR LA CUISINE ET LE RAPPORT QUALITÉ/PRIX

■ Le restaurant idéal



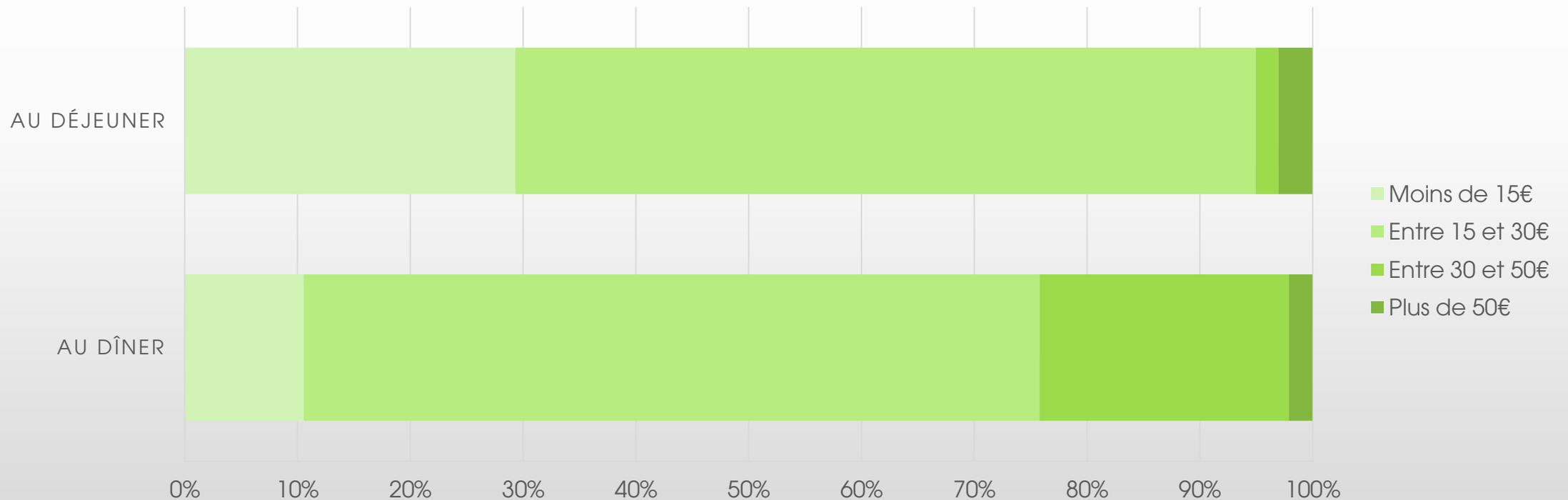
La tradition largement appréciée

LES RESTAURANTS TRADITIONNELS SONT LES PLUS APPRÉCIÉS,
SUIVIS DES RESTAURANTS
BISTRONOMIQUES ET GASTRONOMIQUES

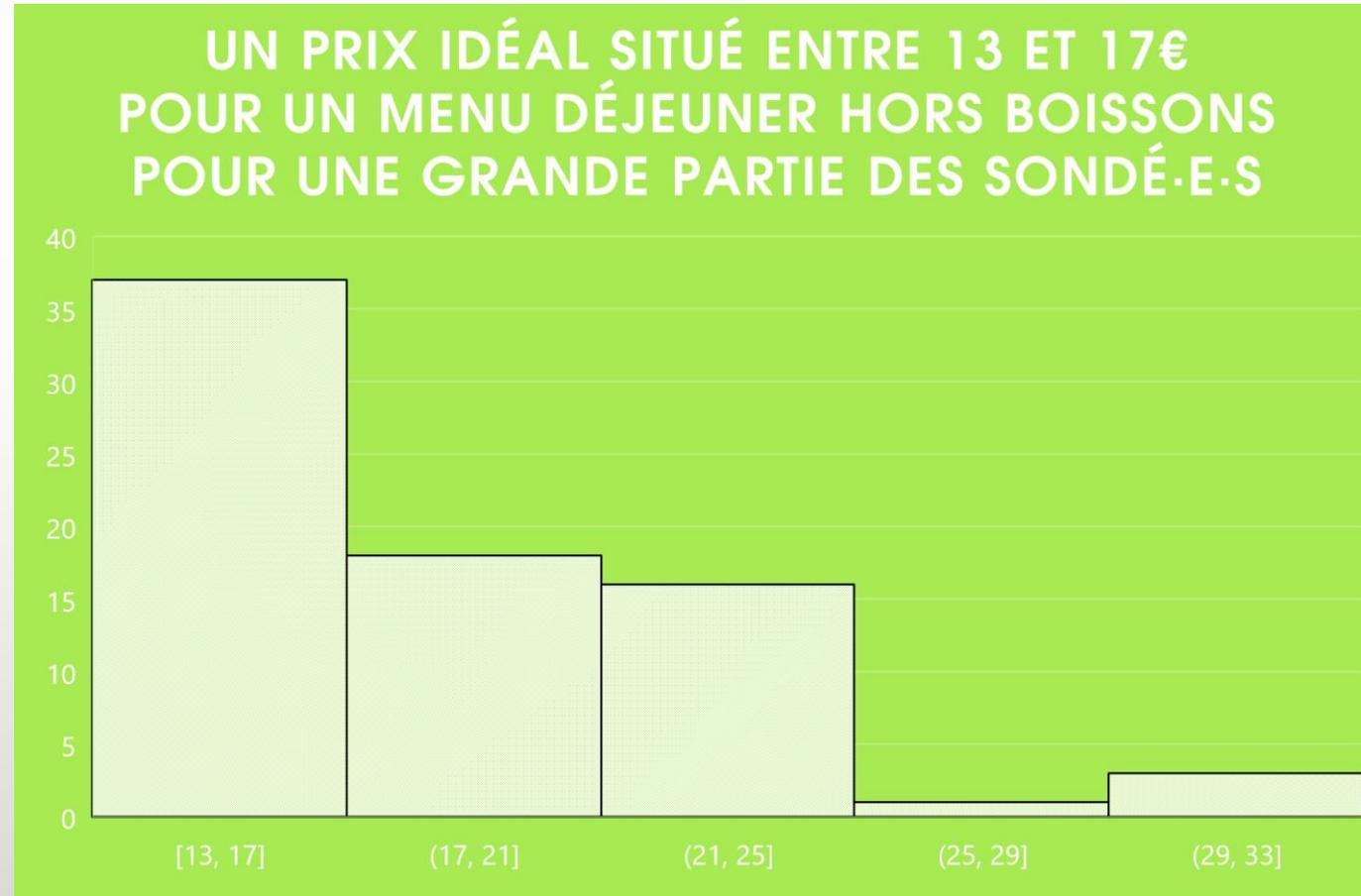


Le prix psychologique

UNE FOURCHETTE DE DÉPENSES MAJORITAIREMENT COMPRISE ENTRE 15 ET 30€



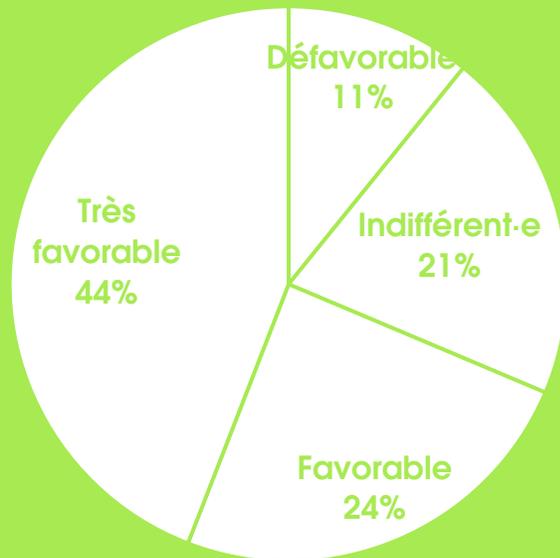
Le prix idéal du menu déjeuner



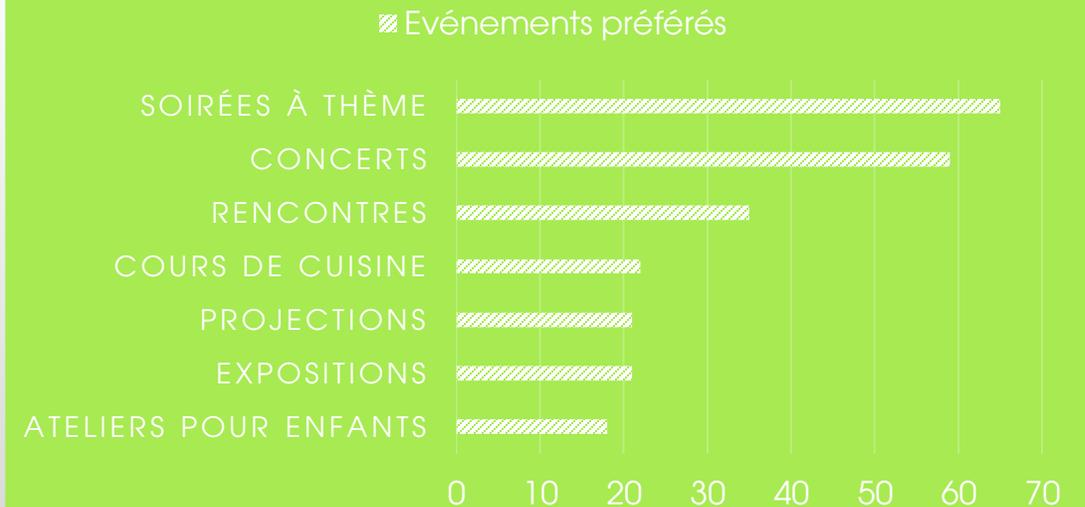
La moyenne du **prix idéal** pour un déjeuner hors boissons s'élève à **18,50€**.

Une demande d'animation

SEULEMENT 11% DES SONDÉ·E·S
NE SOUHAITENT PAS QUE
LE FUTUR CAFÉ-RESTAURANT
ORGANISE DES ÉVÉNEMENTS

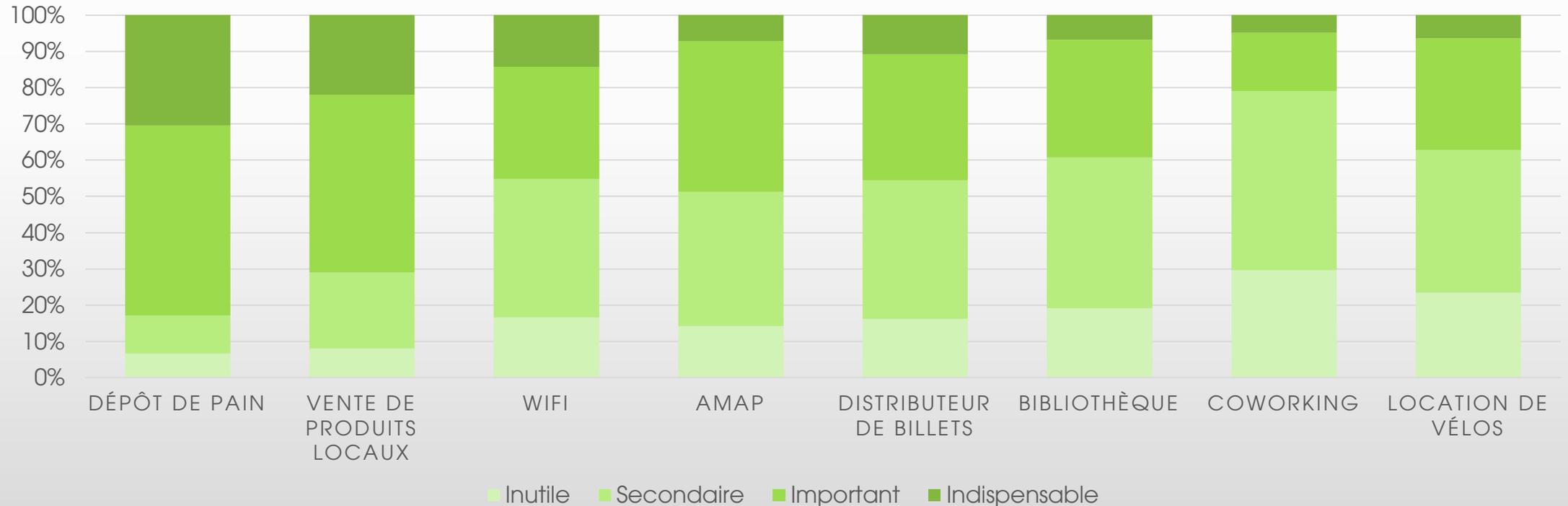


SOIRÉES À THÈME ET
CONCERTS
SONT LES ÉVÉNEMENTS
LES PLUS APPRÉCIÉS
PAR LES SONDÉ·E·S



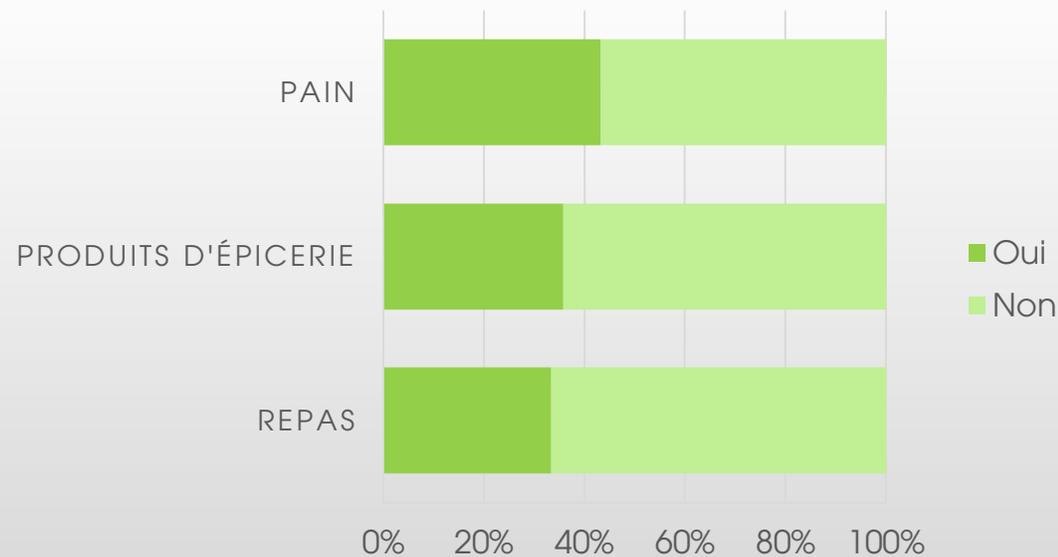
Les services les plus attendus

L'ACCÈS À DU PAIN ET À DES PRODUITS LOCAUX SONT LES SERVICES LES PLUS ATTENDUS PAR LES SONDÉ·E·S

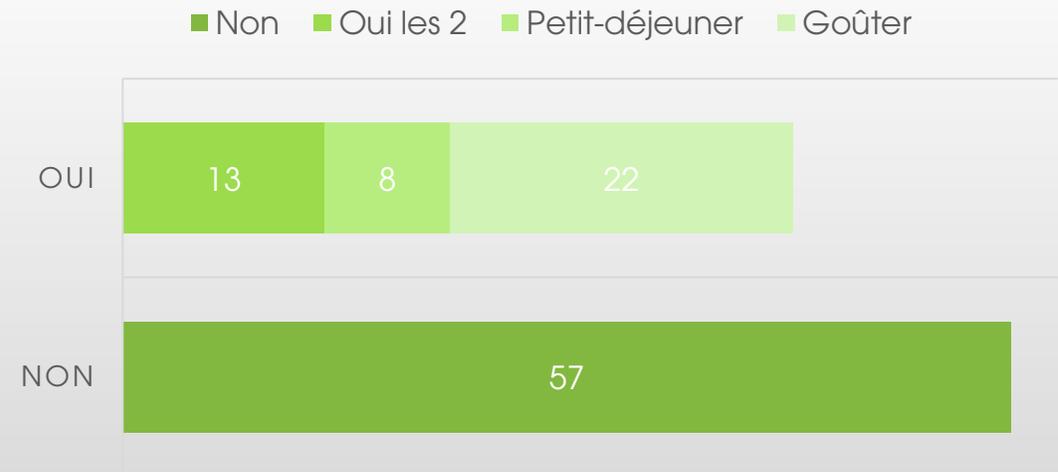


D'autres services à envisager

**35 À 45% DES SONDÉ·E·S
SOUHAITERAIENT POUVOIR
BÉNÉFICIER D'UN SERVICE
DE LIVRAISON**

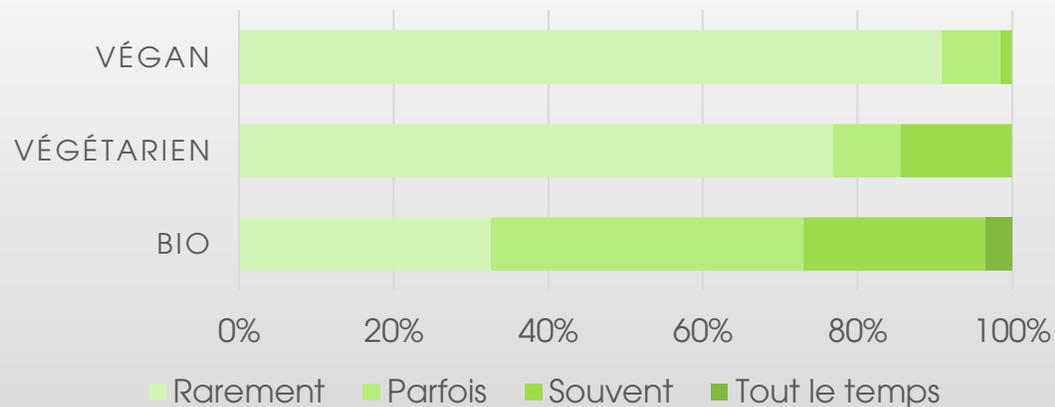


**35% DES SONDÉ·E·S
AIMERAIENT POUVOIR
PRENDRE LEUR GOÛTER
DANS LE FUTUR CAFÉ-
RESTAURANT**

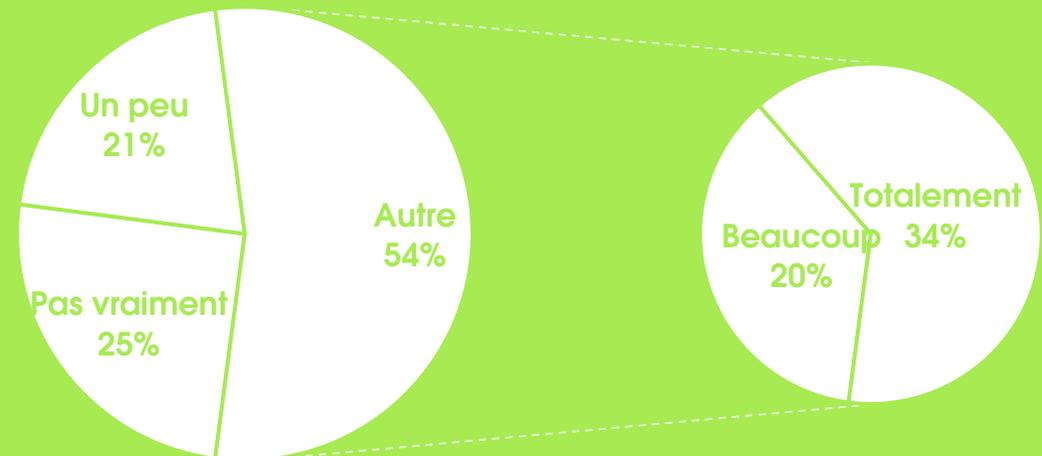


Les habitudes de consommation alimentaire

LES SONDÉ·E·S SONT PEU HABITUÉ·E·S AUX RÉGIMES VÉGÉTARIEN ET VÉGAN MAIS LA CONSOMMATION DE PRODUITS BIO EST PLUS RÉPANDUE



PLUS DE LA MOITIÉ DES SONDÉ·E·S AIMERAIENT ACCÉDER D'AVANTAGE À UNE ALIMENTATION BIOLOGIQUE, LOCALE ET DE SAISON



Les attentes en bref

L'accueil est un critère de choix déterminant...

... et une **cuisine du terroir** sera largement appréciée.

Au déjeuner, le prix idéal pour un menu se situera autour de 18,50€.

Un prix d'appel à 13,50€ pourra permettre au plus grand nombre de fréquenter le lieu.

La fourchette de prix devra être globalement comprise entre 15 et 30€.

Les attentes en bref

La **vente de pain et de produit locaux** devra impérativement être mise en place...

...et la **proposition d'événements** attirera un grand nombre de visiteurs.

Une offre de goûter pourrait se révéler particulièrement intéressante pour augmenter la fréquentation et le chiffre d'affaires.

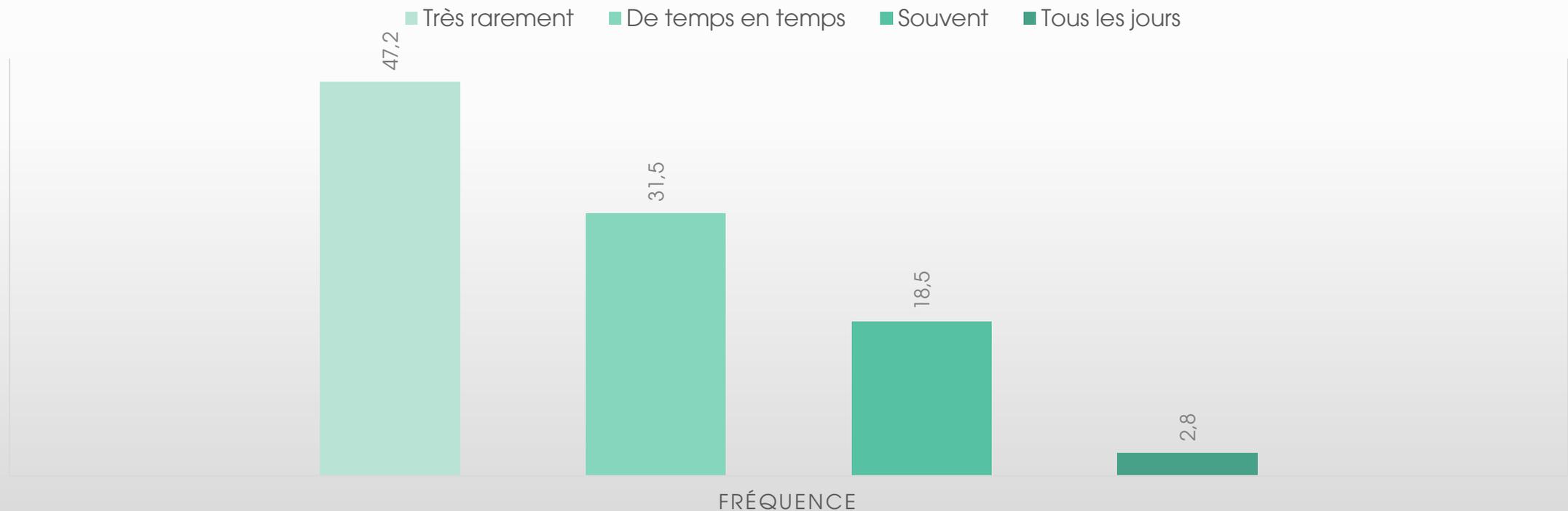
La valorisation de produits de qualité et la proposition de plats végétariens pourraient être des atouts supplémentaires.

La fréquentation

Fréquentation actuelle et estimations

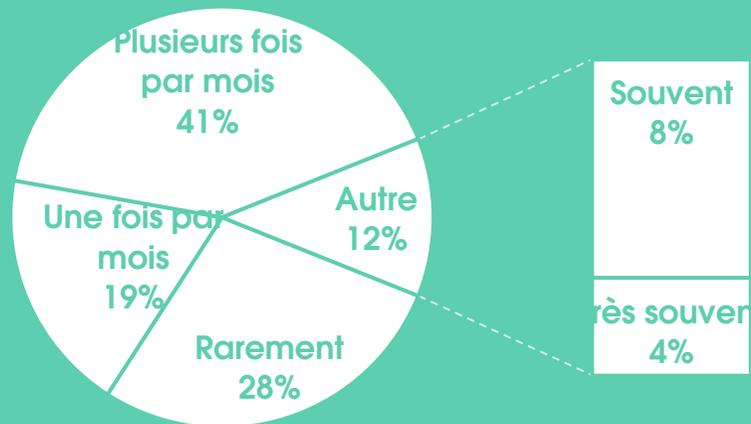
Les habitudes de fréquentation des cafés

PRÈS D'1 SONDÉ·E SUR 2 NE SE REND QUE TRÈS RAREMENT AU CAFÉ

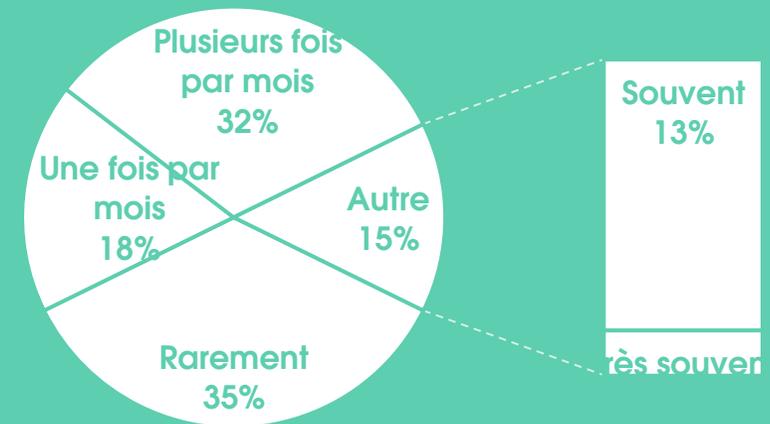


Les habitudes de fréquentation des restaurants

AU DÉJEUNER, PLUS DE 50% DES SONDÉ·E·S SE RENDENT AU RESTAURANT AU MOINS PLUSIEURS FOIS PAR MOIS ET JUSQU'À PLUSIEURS FOIS PAR SEMAINE

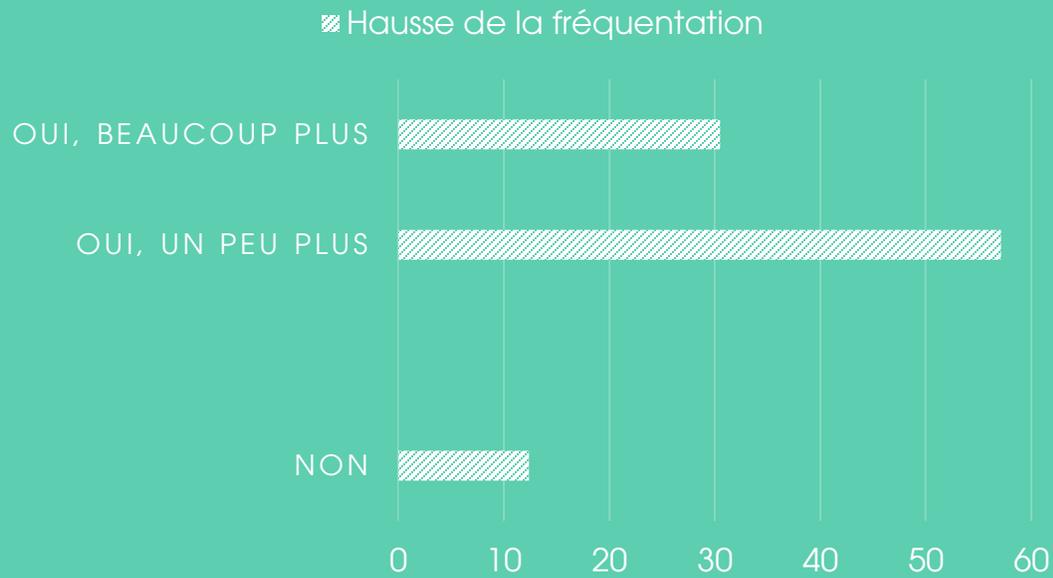


AU DÎNER, PRÈS DE 50% DES SONDÉ·E·S SE RENDENT AU RESTAURANT AU MOINS PLUSIEURS FOIS PAR MOIS ET JUSQU'À PLUSIEURS FOIS PAR SEMAINE

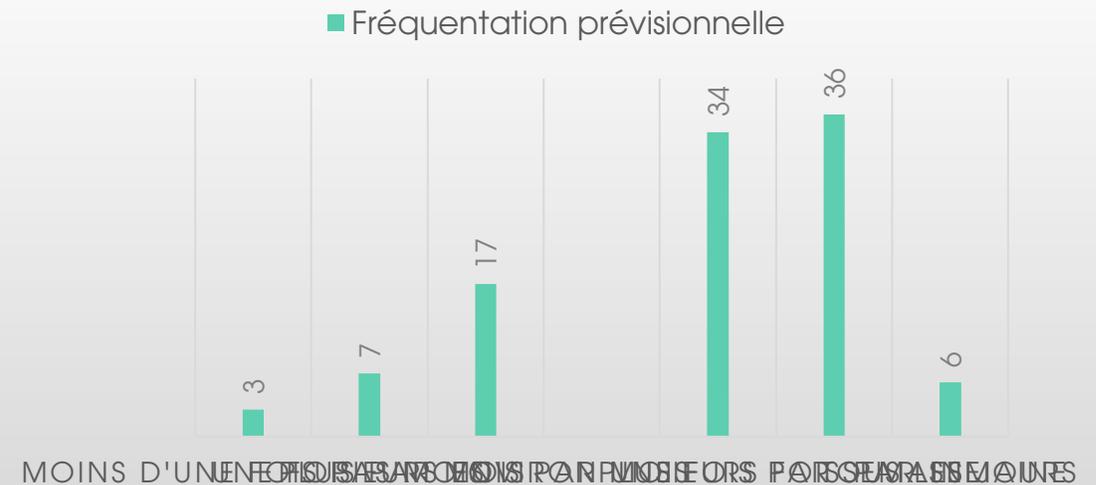


Une forte fréquentation annoncée

**87,6% DES SONDE·E·S DISENT
VOULOIR ALLER PLUS SOUVENT
AU CAFÉ OU AU RESTAURANT
À VEBRET**

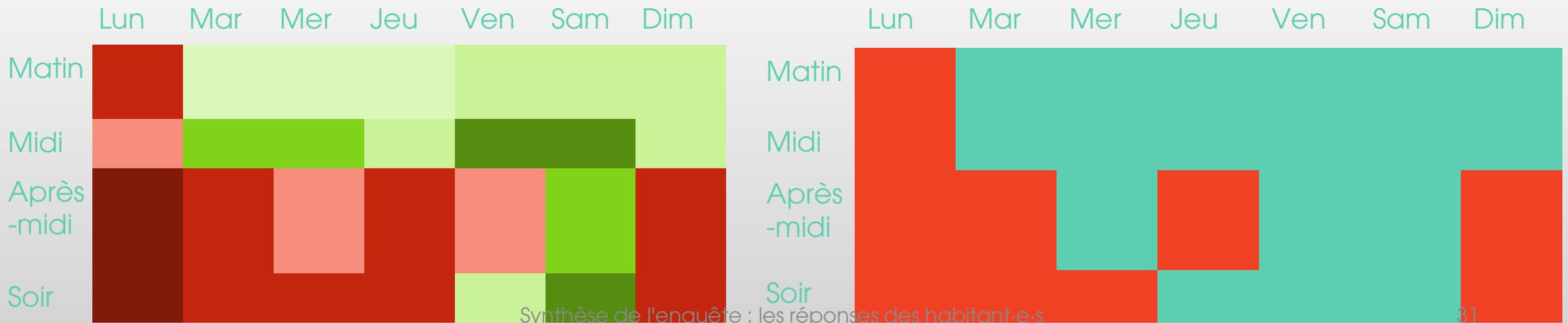


**75% DES SONDE·E·S PENSENT
FRÉQUENTER
LE FUTUR CAFÉ-RESTAURANT
AU MOINS UNE FOIS PAR
SEMAINE**



L'affluence et les horaires

- Idéalement, le restaurant devra être ouvert **au déjeuner du mardi au dimanche**.
- Au dîner, être ouvert **au minimum du jeudi au samedi soir** tout en proposant des événements permettra d'augmenter la fréquentation du lieu (avec une clientèle géographiquement plus éloignée).
- Le café devra être ouvert **tous les matins**, à l'exception du lundi.
- **L'après-midi, les mercredi, vendredi et samedi** représentent une opportunité, notamment pour développer une offre de goûter.

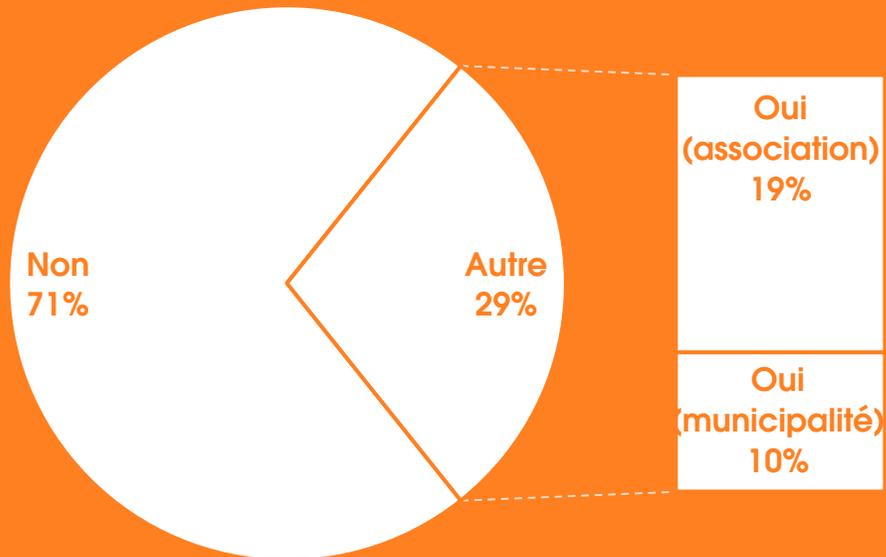


L'implication

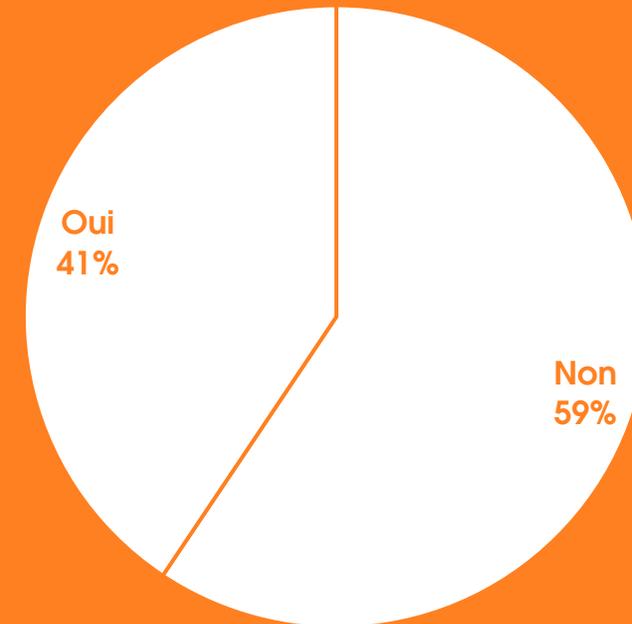
Participations humaine et financière

Une implication grandissante

PRÈS D'UN TIERS DES
HABITANT·E·S SONT DÉJÀ
IMPLIQUÉ·E·S
DANS LA VIE DE LA COMMUNE

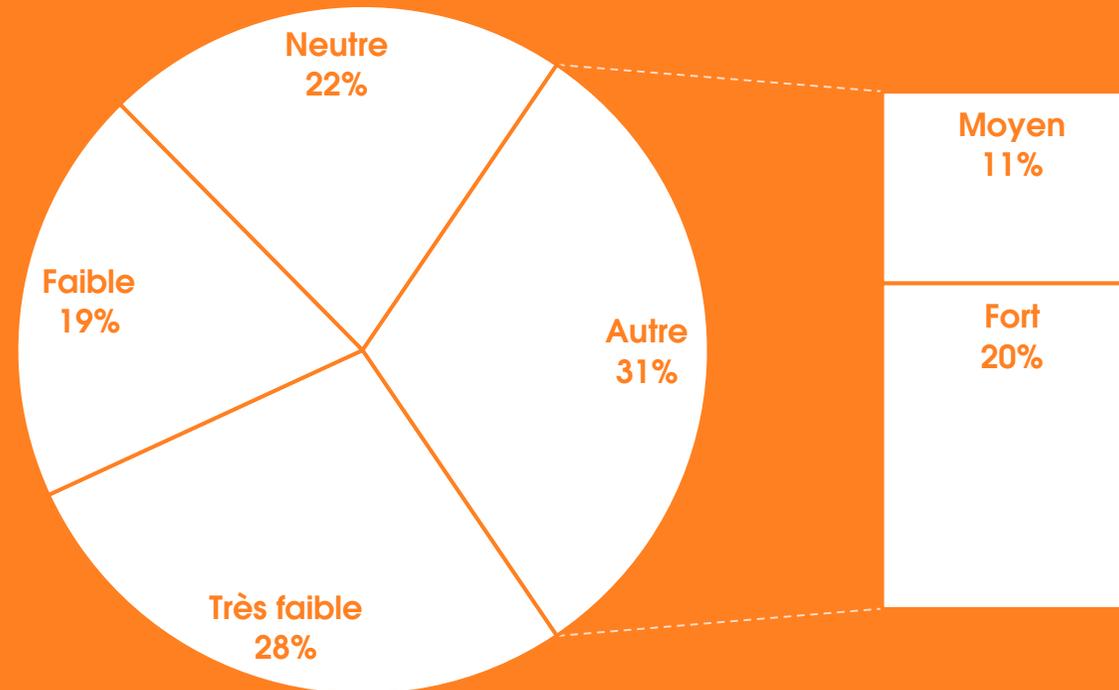


PLUS DE 40% DES SONDE·E·S
SOUHAITERAIENT S'IMPLIQUER
DAVANTAGE



Une envie de participer au lieu

PLUS PARTICULIÈREMENT, PLUS DE 30% DES SONDÉ·E·S
ONT ENVIE DE PARTICIPER À LA VIE DU LIEU



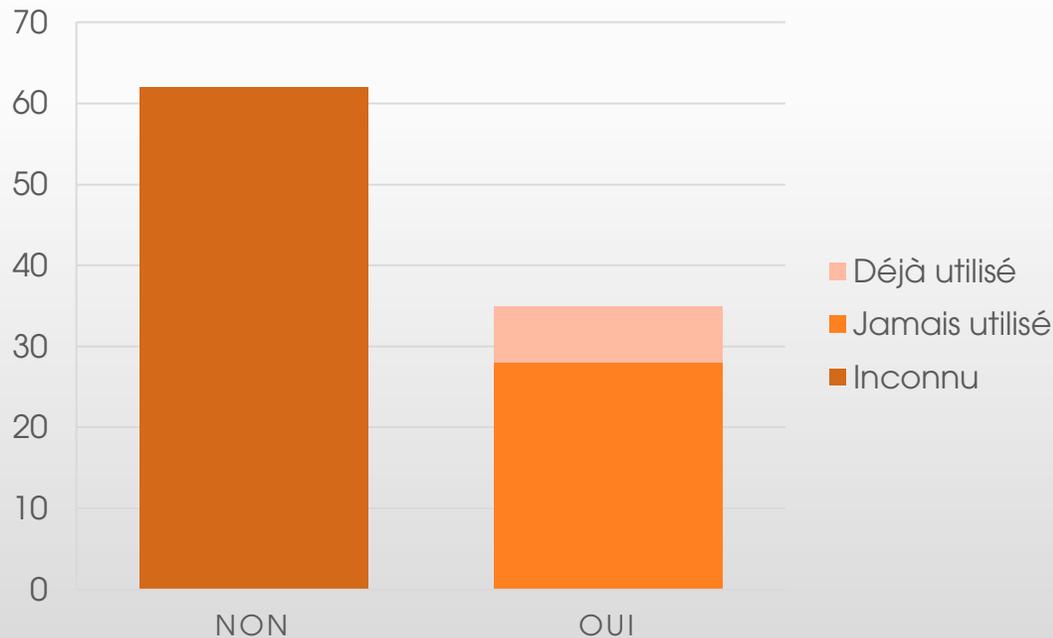
Un modèle participatif

Au vu des résultats, on peut envisager :

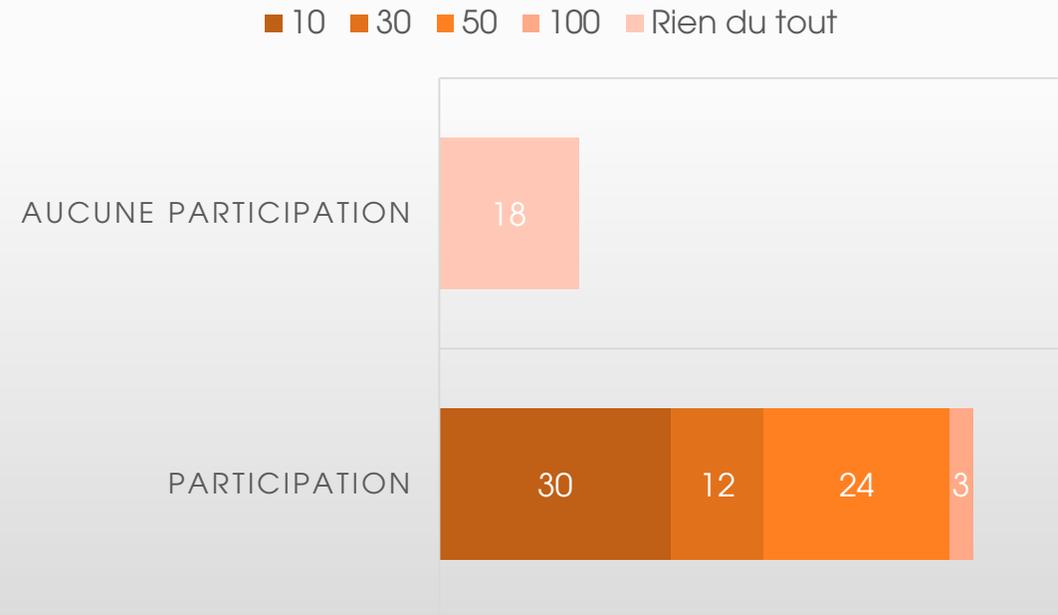
- La création d'une **Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC)** à laquelle certain·e·s habitant·e·s de Vebret seraient **associé·e·s**.
- Cela permettrait de **contribuer fortement à la viabilité et à la pérennité** du lieu.
- La création d'une **association** couplée à l'entreprise permettant une participation **bénévole** des habitant·e·s.
- Cela permettrait d'**impliquer les habitant·e·s** dans la gestion des événements.

Le financement participatif

LE CROWDFUNDING N'EST PAS CONNU DE TOUS LES SONDÉ·E·S...



...MAIS LA PARTICIPATION FINANCIÈRE ESTIMÉE EST ENCOURAGEANTE



Apports du financement participatif

- 31€ de participation en moyenne
- 70% de taux de participation
- 7000€ en moyenne sont récoltés pour le secteur de la restauration

Une participation moyenne de 30€ de 250 participant·e·s permettrait ainsi de récolter 7500€ et à de nombreuses personnes de découvrir le lieu.